

令和6年度デジタル田園都市国家構想交付金事業内容

実績額 (単位: 円)

崎野自然公園から広がる交流人口拡大・周遊促進プロジェクト	
情報発信及び近隣市町も巻き込んだ観光プロモーション	11,990,000
SNSやTV、HPによるPR素材の作成や長崎市や佐世保市等の有名観光地を組み込んだルート開発を行い認知度のアップを図る。また、崎野自然公園、鯖くさらかし岩、鳴鼓岳、26聖人上陸記念碑等町内観光施設周遊ルート冊子の作成や観光サイトへの掲載により町内全域へと効果を波及させる。冬季、梅雨時期の集客対策として、冬季キャンプの楽しみ方や梅雨時期過ごし方の素材動画の作成を行う。さらに町のキャラクターを活用し、SNSや動画、大型ビジョン、TVにより鯖くさらかし岩や鳴鼓岳、二十六聖人などの主要観光施設の紹介と船で長崎市や佐世保市へ来訪する人を誘客するために、海の玄関口であり船の移動中にもみることができの崎野自然公園及びウォーターフロント公園に冬のイルミネーションの実施する。	
情報発信用素材動画の作成	
まえかわばーていーさん、田中明日実さん、森あゆさん出演のショート動画の作成	
・グルメ編 (15秒)、観光地編 (15秒)、マルシェ編 (15秒)、マルシェ編 (30秒) を納品	
グルメ編ではとぎつ饅頭、Espresso D Works、あかり家、大村湾漁業協同組合販売所、ほおの季を紹介	
観光地編では、長崎空港→船で安田オーシャンホテルへ→レンタサイクル、ウォーターフロント公園、文化の森公園、崎野自然公園	
大村湾の夕焼け、鯖くさらかし岩を紹介	
とぎつイルミネーションの実施	
点灯式: 12月2日 司会: 前川ばーていーさん、田中明日実さん 内容: 町内園児による点灯とプレゼント配布	
※点灯式ではスターバックス様の協力でコーヒーを無償提供	
点灯期間: 12月2日～12月27日 点灯時間: 17:30～21:30	
観光ルートの開発や産品販売イベント実施	7,392,000
漁協、農協、商工会等と連携し町内飲食店巡りができる観光ルートの開発や新商品の開発、崎野自然公園施設の一部を利用しワタリガニやイカ、ナマコなど豊富な種類の海産物や温州みかんやブドウ等の産品販売イベント実施する。	
さきのハロウィンマルシェ開催	
開催日: 10月14日 11:00～17:00	
漁協や農協から海産物バーベキューやみかんなどの商品提供を受けて開催	
イベント (特殊メイクショー、バイオリン演奏、シャボン玉ラボ、マジックショー、ダンス披露、コスプレ体験、フォトスタジオ)	
地元事業者20業者を集め約1500人の集客に成功 施設の案内も同時に行い認知度アップにも貢献	
町内事業者商品開発マッチングサイト制作	
事業者同士の課題の解決や新商品の開発ができるサイトを構築	
例として時津町×川林饅頭で生まれた合格祈岩饅頭を掲載	
今後事業者への声掛け等を行い運用を開始予定	
来訪者データの取得と分析	1,980,000
各種イベントでの人流データを分析し事業へ反映する	
KDDIロケーションアナライザー	
・夏祭り、さきのハロウィンイベント、産業まつりについて分析	
事務費	20,550
契約に関する印紙及び振込手数料に要する経費	
委員等報酬	224,200
時津町民総活躍プロジェクト推進委員会委員報酬	
棧橋等設置場所の検討	493,680
棧橋等の設置可能性について調査する	
測量業務、設計業務	
崎野自然公園管理棟の改修	18,000,000
雨の日でも遊べるように屋内遊具や器具等の設置	
電気工事、壁補修工事、テラス改修、遊具等設置	