

# 基本目標 II 活力と夢のあるまちを創る

## I. 農業・水産業の振興

関連する  
SDGs



担当課名	産業振興課、農業委員会
------	-------------

### 1. 基本方針

生産技術の研究を行いながら、多品目の果樹や野菜等と組み合わせた複合経営を推進するとともに、\*地産地消の推進や「とぎつブランド」の確立を図り、生産性の高い農業経営を目指します。また、担い手への農地の利用集積を促進し、優良農地の確保・保全対策を推進します。

漁業生産基盤の充実を図りながら、つくり育てる漁業を推進するとともに、都市近郊という立地特性を生かす多様な漁業振興策について検討・研究を進めます。

### 2. 目標指標

指標	単位	方向性	基準値 (R元)	目標値 (R7)
耕作放棄地面積	ha	↓	146	140
ふれあい市場販売額 (実施主体：長崎西彼農業協同組合)	千円/ 年	↑	137,860	159,900
農地集積面積	ha	↑	132	138
漁協直売所販売高 (実施主体：大村湾漁業協同組合)	千円/ 年	↑	94,865	104,300

### 3. 主な施策

#### ①農業の生産条件の整備

施策	
1. 果樹生産における優良品種系統の推進	重点(戦略)
2. 耕作放棄地の解消	重点
3. 有害鳥獣被害防止対策の推進	重点(戦略)
4. 直売野菜等の生産の推進	重点(戦略)
5. 化学肥料、農薬使用の低減などによる*環境保全型農業の推進	重点
6. 省力化のための園内道・作業道の整備の支援	重点
7. 定期的な農地パトロールの実施など、農地保全対策の強化	重点

## ②農業経営基盤の強化

施 策	
1. 多様な担い手への利用集積の促進	重 点
2. 新規就農者、後継者の育成	重点(戦略)
3. 関係機関との連携による生産技術の普及振興	重 点
4. 生産部会の活動支援	重 点
5. *認定農業者組織の活動支援	重 点

## ③漁業経営の安定化

施 策	
1. 関連施策との連携による水質浄化対策の充実	重 点
2. 稚魚・稚ナマコ放流事業の実施	重点(戦略)
3. 大村湾内全体の漁協・各種団体等の連携・協力による漁場環境の保全	重点(戦略)

## ④とぎつブランドの確立

施 策	
1. *隔年結果是正や*マルチ栽培によるブランド品の生産率向上	重 点
2. *観光農園等、*体験型農業の検討および推進	
3. 生産者と消費者等の交流機会の拡充	
4. 物産展や各種イベント等でのPR活動や産直販売の充実	重点(戦略)
5. 特産品生産に取り組む組織・グループの育成、支援	重点(戦略)
6. 農水産加工品の開発・生産体制の整備・充実	
7. ふるさと納税を活用した産業振興の推進	重点(戦略)



とぎつ稚魚放流体験学習会



ふどう酢

## Ⅱ. 商業の振興

関連する  
SDGs



担当課名 産業振興課、住民環境課

### 1. 基本方針

地域経済の活性化のため、西そのぎ商工会と連携し、消費喚起や商業の活性化を図る取組を推進します。また、大型店と地場商店等の共存共栄を推進します。

### 2. 目標指標

指標	単位	方向性	基準値 (R元)	目標値 (R7)
新規開業件数 ※町の補助制度等の活用による	件	↑	1	3

### 3. 主な施策

#### ①経営基盤の強化、魅力化の促進

施策	
1. 個性のある個店の創出に向けた新規開業、新業態開発等の経営革新の支援および情報提供	
2. 商工会等、関係機関による経営指導の充実	重点
3. 中小企業資金融資制度など、各種支援制度についての周知および活用促進	重点(戦略)

#### ②地元商店の活性化

施策	
1. 地元商店等の活性化策の検討支援	
2. 商工会、商業者との連携による地域商業の活性化の支援	

#### ③地域に密着した商業環境づくり

施策	
1. 地元製品の販売協力など、農業や漁業など他産業との連携強化	
2. 事業者等による*マイバック運動や環境*リサイクルの取組の推進	

## Ⅲ. 工業の振興

関連する  
SDGs



担当課名 産業振興課、企画財政課、行政管理課、住民環境課

### 1. 基本方針

雇用の拡大を図るため、埋立事業と併せ優良な企業の誘致・集積を関係機関との連携のもとに促進していきます。また、時代変化に対応した新たな企業の誘致や\*起業の支援など、新産業の育成に努めます。

さらに、まちづくりへの参加・協力を促進することにより、地域に根ざした工業の振興に努めます。

### 2. 目標指標

指 標	単 位	方向性	基準値 (R元)	目標値 (R7)
新規創業・*起業件数 ※町の補助制度等の活用による	件	↑	0	1
時津町小規模工事等契約希望者登録制度登録事業者	事業者	↑	7	14

### 3. 主な施策

#### ①企業誘致の推進

施 策	
1. 長崎県産業振興財団との連携による地域特性や時代の要請に適合した誘致企業の業種等についての研究	
2. 福祉や環境など、時代やニーズに対応した新産業の*起業に対する情報提供や支援の充実	重点(戦略)

#### ②まちづくりへの参加・協力の促進

施 策	
1. 各種まちづくりイベント等への企業等の参加促進	
2. 環境美化活動など、まちづくり活動への企業等の自主的な参画促進	

#### ③中小企業への支援

施 策	
1. 地元事業所の活用の推進	
2. 町内企業の就職情報の提供	

## IV. 地方創生の推進

関連する  
SDGs



担当課名 産業振興課、企画財政課、都市整備課

### 1. 基本方針

本町の特性・魅力をより発揮させていくために、\*時津街道をめぐる歴史的遺構をはじめ、自然景観や文化遺産など、地域資源の活用基盤を整備するとともに、地域での各種イベントの展開や周辺自治体との連携事業を通して、観光・交流の推進を図ります。

また、本町の魅力を広く周知するためのPR活動や、\*交流人口や関係人口の拡大を図るための事業に取り組みます。

### 2. 目標指標

指 標	単 位	方向性	基準値 (R元)	目標値 (R7)
観光客実数（※長崎県観光統計）	人	→	91,889	92,000
観光消費額（※長崎県観光統計）	千円	→	854,922	860,000

### 3. 主な施策

#### ①観光資源の整備・活用

施 策	
1. 住民および関係諸団体のまちづくり活動との連携による新たな観光資源の発掘・見直し	
2. 崎野自然公園を活用したまちの賑わいの創出	重点(戦略)
3. 鳴鼓岳周辺環境整備の促進	重点(戦略)

#### ②観光振興推進体制および振興方策の強化・充実

施 策	
1. インターネット等を活用した情報発信の充実	
2. 夏まつりなどの既存イベントの充実	
3. 他自治体と連携した観光推進体制の確立・強化	
4. 観光・特産品などと連動した「とぎつファン」の獲得	

### 関連個別計画

◇時津町総合戦略